

STRATEGIPLAN FOR BILLEDKUNST

STAVANGER KOMMUNE

2003-2008

MOTTO

Kunstverket er den største av alle gåter, men mennesket er løsningen.

Joseph Beuys

I. Visjon

Stavanger skal være en by hvor lokale, nasjonale og internasjonale kunstnere ønsker å etablere seg og utvikle seg. Stavanger skal legge til rette for at billedkunstnere får gode produksjonsvilkår, og at norsk og internasjonal samtidskunst får en sentral plass i kunstformidlingen. Stavanger skal bli et regionalt europeisk knutepunkt for spennende samtidskunst og en nasjonal pådriver for en internasjonal kunstdebatt.

II. Forutsetninger for arbeidet med strategiplan

UTVIKLINGEN – Den mest åpenbare forutsetningen for arbeidet med strategiplanen er de siste årenes utvikling i Stavanger-regionen på billedkunstfeltet. På den ene siden gjelder det etableringen av flere nye unge kunstnergrupper i feltet. På den andre siden gjelder det utviklingen av infrastrukturen, både hva gjelder de etablerte institusjonene og det mangfoldet av nye visningsrom og gallerier som har dukket opp.

NY TEKNOLOGI – I tillegg har det siste 10-året gitt verden en helt ny teknologi å hankses med. Noe som selvsagt har medført at samtidskunsten har fått nye verktøy til disposisjon. Eller sagt på en annen måte: Samtidskunsten har fått en ny forpliktelse – å utforske den nye teknologiens kunstneriske og humanistiske muligheter.

DIFFERENSIERING – Utvikling av ny teknologi har også medført en omfattende globalisering ikke bare av markedsøkonomi, men også av informasjon og kunst- og kulturuttrykk. Dette avstedkommer igjen to forskjellige tendenser; de store mediekonsernene tabloidiseres og ensrettes mens de mindre regionale offentlighetene gjerne differensieres og inngår samarbeid.

KULTURPLANER – Tidligere planmaterieell som ligger til grunn for dette arbeidet med ny strategiplan for billedkunst i Stavanger er kommunens egen "Kulturplan 1996-2004", regjeringens siste kulturmelding "Kultur i tiden" (1992) samt Stavanger-regionens søknad om å bli europeisk kulturhovedstad i 2008, del 1 og del 2.

STAVANGER 2008 – Under arbeidet med å skrive kulturbysøknad har kommunen hatt utstrakt kontakt med regionens billedkunstnere,

billedkunstinstitusjoner og –organisasjoner. Dette arbeidet har derfor medført at kulturavdelingen sitter med et oppdatert blikk på situasjonen for billedkunst per i dag. Dette ønsker vi å benytte til å formulere strategiske planer for kommunen og regionen *uavhengig* av om *Stavanger2008* blir en realitet eller ei.

OVERORDNET FOKUS – Foreliggende plan vil ikke berøre utdanningsspørsmål innen billedkunstfeltet. Som strategiplan for arbeidet med billedkunst i Stavanger kommune skal den heller ikke beskrive verken et prosjektnivå eller et budsjettnivå, men ha et overordnet og koordinerende fokus som angir holdning og retning for billedkunstfeltet.

BILLEDKUNSTBEGREPET – Med begrepet billedkunst menes her alle de kunstuttrykk som internasjonalt går under betegnelsen *visual arts*. Det betyr at billedkunstfeltet også ivaretar crossover-uttrykk som mange ganger f.eks. like godt kunne kalles for film (videokunst) eller scenekunst (performance). Strategiplanen legger slik et åpent billedkunstbegrep til grunn, hvor begrepet dekker hva kunstnerne selv til enhver tid legger i det. Dette er ikke minst nødvendig i en tid hvor bildet og det visuelle har en enorm makt over våre liv. Strategiplanen forholder seg til den profesjonelle samtidskunsten, det vil si det kunsthåndverket og den billedkunsten som lages i dag med kvaliteter som hever den ut over den rent tidsmessige, kommersielle billedbruk.

III. Billedkunst i Stavanger per i dag

Det er nok å sette opp fire bilder fra de siste årenes hendelser i feltet, for å anskueliggjøre billedkunstens situasjon i Stavanger-regionen. Det er med grunnlag i disse fire bildene denne strategiplanen ønsker å trekke frem de viktigste utfordringene kommunen står overfor, og signalisere noen strategiske tiltak og satsingsområder.

1.

INTERNASJONAL OG PÅ NYE ARENAER – Another Place (1998) og Broken Column (2003) av Antony Gormley. Topp internasjonal kunst i det offentlige rommet, først på Solastranda, så i selve bybildet. Debatten rundt har gitt regionen et utviklet kunstbegrep, og det har gitt omverden en ny forståelse av billedkunsten i regionen.

2.

ATELIERFELLESSKAP I ENDRING – Sykkelfabrikken kunstnerfelleskap og monumentalverksted i Sandnes (drevet av Rogaland Kunstsenter) er på flyttefot med usikre kunstneriske forhold (2002) samtidig som TOU Scene er i ferd med å kunne realisere sine planer om kunstfløy (2003). Det eneste institusjonsetablerte atelierfelleskapet i regionen er altså i endring samtidig som nye er i ferd med å oppstå.

3.

NYE KUNSTNERGRUPPER – Nye kunstnergrupper oppstår – f.eks. Molitrix, Lucky Bar, io-LAB, Localmotives – som alle arbeider feltoverskridende, og

som alle både kuraterer, stiller ut og produserer samtidskunst og kunstdebatt, gjerne ved hjelp av ny teknologi (2000-2002).

4.

INSTITUSJONENE OG INFRASTRUKTUR – Rogaland kunstmuseum mottar prosentvis vesentlig færre økonomiske ressurser fra staten enn lignende institusjoner ellers i landet. Kunstmuseet, og også de andre offentlig støttede institusjonene innen billedkunst – Stavanger Kunstforening og Rogaland Kunstsenter, sliter alle med mangler i forhold til bygningsmessig situasjon og påkrevd infrastruktur. Dette preger utstillingsmulighetene for billedkunst i regionen, og begrenser evnen til å skape egne utstillinger.

IV. Satsingsområder og strategiske mål

Under dette kapittelet er målet å beskrive på et større detaljnivå de utfordringer Stavanger og regionen står overfor på billedkunstfeltet. Hvert avsnitt uttrykker et område innenfor billedkunsten som trenger en bevisst politikk med gjennomtenkte tiltak. De kan godt kalles for kommunens satsingsområder, men de formulerer først og fremst *ideelle mål* om å forbedre billedkunstens muligheter på disse områdene. Målformuleringer som vil være retningsgivende for kommunens tilskuddspolitik for billedkunstfeltet i neste 5-års periode.

i) Infrastrukturen i billedkunstfeltet

Stavanger har en rekke profesjonelle kunstinstitusjoner som skal ivareta utstillingsvirksomheten og formidlingen av billedkunst i regionen. Det er derfor tankevekkende at nærmest alle sliter med store problemer av ikke-kunstnerisk karakter. Dette gjelder først og fremst i forhold til bygningsmasse og økonomisk drift.

Rogaland Kunstmuseum sliter på den ene siden med store mangler i huset, som går både på sikkerhet, ventilasjon og utstillingsfasiliteter. Kunstmuseet har på den andre siden en vesentlig lavere statsstøtte enn lignende norske knutepunktinstitusjoner i feltet. Begge deler må utbedres skal kunstmuseet kunne ivareta sine forpliktelser som utstillingssted, som formidlingsinstitusjon, som kompetansesenter og som innehaver av viktige nasjonale billedkunstarkiv (Hertervig, Groth, m.fl.).

På lignende vis har det lenge vært klart at Rogaland Kunstsenters lokaler er lite egnet til å kunne ivareta deres forpliktelser overfor den regionale samtidskunstscenen, som serviceyter til kunstnerne og som formidler og utstillende av den yngre samtidskunsten. Rogaland Kunstsenter er som kunstnerstyrt institusjon særdeles viktig for utviklingen av det lokale kunstlivet. Kunstsenteret spiller også en viktig rolle som formidler og nettverksbygger for de lokale kunstnerne.

Stavanger Kunstforening er vår eldste institusjon og medlemsstyrt, og sliter på lignende vis med svakheter i bygningsmassen som tar ressurser fra den profesjonelle utstillingsvirksomheten.

Av stor betydning for billedkunsten i Stavanger vil i fremtiden også utviklingen i Bjergsted-området og på TOU-Scene være. I Bjergsted finnes allerede Høgskolen i Stavangers avdeling for kunsthøgskole, foruten Stavanger kulturskole. Kunstskolen i Rogaland ønsker også å lokalisere seg i Bjergsted. Bjergsted er m.a.o. i ferd med å utvikle seg til et akademisk fagsenter for billedkunsten, i tillegg til for musikk og dans. I Bjergsted-området inngår også Sandvigå 24, som har gode muligheter for ytterligere atelierer og som på sikt kan komme til å huse Grafisk verksted, i tillegg til Grafisk museum som allerede finnes her.

På TOU Scene er det sannsynlig at en kunstfløy med ateliermuligheter står ferdig i løpet av 2003. Allerede i mars 2003 skal TOU huse en stor internasjonal utstilling av nordeuropeisk samtidskunst, med Rogaland kunstsenter som ansvarlig utstiller. For den unge alternative samtidskunsten vil utstillingsmulighetene på TOU være av avgjørende betydning i fremtiden. Det er utredet en omfattende plan for rehabilitering av bygningsmassen over de kommende år.

Det finnes en rekke andre profesjonelle utstillingssteder i Stavanger. Sølvberget huser to. I byen har det vokst frem flere private gallerier, og de nye alternative scenene tilbyr gjerne også visningsmuligheter. Et annet helt nytt trekk er at det har oppstått private samlermiljø, lik Stavanger International Collection (SIC), som besitter både spennende internasjonal samtidskunst og en ny form for kompetanse.

For de kunstinstusjonene som mottar ordinær driftsstøtte er det bare i forbindelse med ekstraordinære utstillingsprosjekt at Stavanger kommune kan gå inn med egne prosjekttilskudd.

Strategiske mål:

- 1. Stavanger kommune vil engasjere seg i institusjonenes arbeid med å finansiere en holdbar infrastruktur, som kan løfte det kunstneriske innholdet opp på et høyere nivå. De bygningsmessige forholdene som råder i flere av våre institusjoner for billedkunst har behov for opprustning.*
- 2. Stavanger kommune vil bidra økonomisk til rehabilitering av bygningsmassen på TOU Scene slik at planlagte arbeidsplasser, herunder atelierfelleskap, fellesstudio, gjesteatelier og visningsrom kan bli realisert.*
- 3. Stavanger kommune skal målrettet arbeide videre for at nye atelierfelleskap og visningssteder kan oppstå og utvikle seg til beste for det varierte billedkunstmiljøet på hele Nord-Jæren.*
- 4. Stavanger kommune vil bidra til at store internasjonale utstillinger, festivaler eller biennaler kan etablere seg i byen.*

ii) Arbeidsforhold for kunstnerne

De siste årene har man kunnet registrere en ny trend, nemlig at kunstnere søker til andre steder i Norge enn Oslo med ønske om å

etablere seg. I Stavanger har på få år mange nye miljøer vokst frem, som har gitt oss et mye mer differensiert kunstliv enn tidligere. Unge, nyutdannede kunstnere ønsker i tiltagende grad å etablere seg i Stavanger.

Stavanger kommune har ingen tilskuddsordning for kunstnere som må ut på det private leiemarkedet, eller til førstegangs etablering for nyutdannede kunstnere. Det er en kjent sak at mange kunstnere sliter med å skaffe seg egnede lokaler til sin kunstproduksjon. I Stavanger har vi foreløpig ingen fullstendig kartlegging av billedkunstnernes økonomiske og materielle arbeidsforhold, deres ateliersituasjon eller verkstedsmuligheter.

Skal Stavanger nå sin strategiske visjon må byen i større grad også tilrettelegge for gode nok arbeidsvilkår for kunstnerne.

Strategiske mål:

- 1. Stavanger kommune skal i perioden – sammen med andre aktører i billedkunstfeltet – sørge for en fullstendig kartlegging av de lokale billedkunstnernes materielle og kunstneriske arbeidsforhold.*
- 2. Stavanger skal kontinuerlig arbeide for å styrke og utvikle stipend- og tilskuddsmulighetene for lokale kunstnere, gjerne i samarbeid med næringslivet.*
- 3. Stavanger skal legge til rette for at nye atelierfelleskap og verkstedsmuligheter kan oppstå og overleve. Dette bør gjøres i samarbeid med kunstnernes egne institusjoner og organisasjoner, foruten i dialog med fylket og Sandnes kommune.*
- 4. Stavanger kommune skal ha som mål selv å kunne stille bygningsmasse til disposisjon for kunstnerisk virksomhet, herunder atelierer. Dette bør helst gjøres i tilknytning til allerede bestående miljø, som f.eks. i Bjergsted, men kan også være i spesielt egnede bygg hvor nye selvstendige miljø kan oppstå, som f.eks. i Køhlerlåven.*

iii) Nye produksjonsmiljøer og visningsrom

En rekke nye uavhengige og selvstendige kunstnergrupper har oppstått i Stavanger-regionen de siste årene. Dette er ofte unge miljøer med kunstakademisk bakgrunn som arbeider feltoverskridende, og gjerne i nye former og med ny teknologi. Mange av disse driver både med produksjon, formidling og visning av samtidskunst, ofte med støtte fra nasjonale instanser, og gjerne med internasjonale nettverk for sin kunstneriske aktivitet.

Stavanger er med io-LAB den fjerde norske byen som etablerer et eget elektronisk atelier/verksted/galleri. io-LAB har foreløpig tilholdssted i kjelleren i Stavanger Kunstforening, og skal være et tilbud om kompetanseheving for profesjonelle kunstnere til hele regionen. Næringsliv og utdanningsinstitusjoner skal bl.a. tilbys kurs og seminarer. Atelieret vil også stille utstyr og fagfolk til disposisjon for produksjon og

formidling av elektronisk kunst. Molitrix og Localmotives er andre miljøer som jobber feltoverskridende og i stor grad med ung samtidskunst og ny teknologi.

TOU Scene er etablert som et nasjonalt fenomen, også på billedkunstfeltet, ikke minst med aktiviteten til Lucky Bar. Foruten å ta i bruk ølhallene til utstillinger har TOU likeledes planer om å skape ateliermuligheter og atelierfellesskap for billedkunstnere i en egen kunstfløy.

Strategiske mål:

1. En stor kunstnerisk utfordring for Stavanger de neste årene er å ivareta de nye produksjonsmiljøene som stabile aktører innenfor regionens billedkunst.
2. Det må tilrettelegges for at TOU Scene kan huse en stor del av den nye kunstscenen, slik at dette miljøet kan styrkes ved synergieffekter, crossovergevinster og samproduksjoner.
3. Stavanger skal ha et eget oppegående elektronisk atelier/verksted for byens kunstnere.
4. Stavanger kommune vil vurdere om det skal etableres egne tilskuddsordninger for den kunsten som arbeider med ny teknologi, i tråd med f.eks. Norsk Kulturråd sin tilskuddspraksis.
5. Stavanger kommune vil vurdere alternative visningssteder for den nye kunsten også i byens sentrum.

iv) Nettverksbygging og samarbeid

Stavanger kommune har lang erfaring med nettverksbygging. Vi kan dele nettverksbyggingen inn i seks avdelinger:

- a) innad i Stavanger-regionen
- b) for Vestlandet og særlig mot Bergen
- c) nasjonalt
- d) over Nordsjøen, mot Europa og internasjonalt
- e) mot andre offentlige etater og institusjoner som Norsk Kulturråd
- f) mot næringslivet

Stavanger kommune har god dialog med sentrale institusjoner og med næringslivet, jfr. punktene e) og f). På samme måte er det utviklet et godt samarbeid mellom aktører innad i Stavanger-regionen. Dette arbeidet må videreføres.

Stavanger kommune har etablert en atelierordning for byens kunstnere i Berlin. Det er knyttet et oppholdsstipend til denne ordningen. I fremtiden må kommunen vurdere om det er mulig å knytte også reise- og eventuelt materialstipend til slike ordninger.

Stavanger har inngått en egen kulturavtale med Bilbao, som også inkluderer samarbeid på billedkunstfeltet. Dette arbeidet er i gang med Rogaland kunstsenter som lokal partner i samarbeid med Bilbao Arte.

Dette samarbeidet bør i løpet av perioden foruten kunstnerutveksling også inkludere samarbeid om utstillinger.

Stavanger har allerede noen atelier som kan tilbys tilreisende kunstnere, f.eks. Frida Hansens hus og leilighetene på Flørli. Med utredning av de lokale atelierforholdene legges det også til rette for en større utveksling direkte mellom hver enkelt kunstner og deres private atelier. Inn under dette arbeidet er det nødvendig også å samle opplysninger om offentlige og halvoffentlige atelier- og oppholdsmuligheter for tilreisende kunstnere til regionen.

Med *Vestform* – et samarbeid mellom byene Stavanger og Bergen, fylkene Rogaland, Hordaland, Sogn & Fjordane og Møre & Romsdal, samt høyskoler og kunst- og forskningsinstitusjoner – har det også oppstått muligheter for et tettere samarbeid på Vestlandet. Mer enn noen gang før er det viktig å etablere sterke regionsamarbeid, slik at den nasjonale ressursfordelingen kan bli mer rettferdig.

Det gode nettverksarbeidet må videreføres som en av de viktigste oppgavene for kulturavdelingen i årene som kommer.

Strategiske mål:

- 1. Stavanger kommune skal ta betydelig ansvar for å koordinere nettverksbygging og samarbeidsmuligheter for billedkunstnerne og kunstinstitusjonene i regionen.*
- 2. Stavanger kommune vil styrke tilskuddsordninger (atelier, reise, opphold, material) som øker utvekslingen mellom Stavanger-kunstnere og europeiske og andre kunstmiljø. Gjerne i samarbeid med næringslivet.*
- 3. Stavanger må videreutvikle utstillingssamarbeidet mellom lokale og internasjonale aktører i billedkunstheltet (Bilbao, Berlin, etc.).*
- 4. Stavanger kommune skal tilrettelegge for at det regionale kunstlivet til stadighet er opplyst om EU-programmer for kunst og kultur, samt Norsk Kulturråds og andre instansers politikk på billedkunstheltet.*

v) Etablering og kompetanseutvikling

Stavanger mangler et høyskolenivå for den rene billedkunstutdanning, men har Kunsthkolen i Rogaland, som i praksis fungerer som en forskole til akademiene/høyskolene. Stavanger kommune vil likevel bidra til at kunstnerne har et faglig miljø med internasjonalt vidsyn og akademisk tyngde å forholde seg til.

På samme måte er det nødvendig at det minst en gang hvert annet år tilbys opplæring i hvordan å overleve som billedkunstner.

Strategiske mål:

1. *Stavanger kommune skal spille en aktiv rolle for å legge til rette for at nyutdannede billedkunstnere skal kunne etablere seg her.*
2. *Stavanger kommune ønsker å utvikle særskilte ordninger for billedkunstnere i etableringsfasen. Det gjelder både ateliertilbud og tilskudd til husleieutgifter.*
3. *Stavanger kommune vil innlede et vestnorsk samarbeid om videreutvikling av seminartilbudet "Å overleve som kunstner", som tilbyr kunstnere kunnskap om søknadsrutiner, søknadsmuligheter og søknadsskriving til offentlige og andre tilskuddsinstanser. I tillegg til generell kompetanse på det å drive egen næring.*
4. *Stavanger kommune skal være behjelpelig med å se etter nye bruksområder for kunstnerens kompetanse ellers i samfunnet.*

vi) Offentlig utsmykking

Offentlig utsmykking griper inn i menneskets hverdag på en helt spesiell måte. Vi omgir oss med kunstnerisk utsmykking i skoler og barnehager, på aldershjem og legevakt, på politistasjon og trygdekontor, og ikke minst når vi beveger oss over torg og gatelangs. Det spesielle med denne kunsten er at den kommer til oss uten at vi aktivt velger det. Vi må alle uansett forholde oss til den. Av den grunn bør det stilles høye krav til offentlig utsmykking.

Stavanger kommune har utarbeidet retningslinjer for kunstnerisk utsmykking. Både forut for og under den politiske beslutningsprosessen er mange ulike faggrupper involvert. Dette for å få en naturlig helhet mellom fysiske omgivelser, kunstnerisk uttrykk og stedets funksjon, og for å oppnå en høyest mulig kunstnerisk kvalitet på utsmykkingene.

I Stavanger kommune skal det avsettes midler til kunstnerisk utsmykking av alle nybygg, tilbygg og ved større rehabiliteringer av bygningsmessig karakter. Avsetningene er på to prosent av entrepris-kostnadene, opp til fire hundre tusen kroner. Størrelsen på avsetningen gjør det mulig, i alle fall i de største prosjektene, å invitere mer enn en kunstner til å presentere skisseutkast. Det gir beslutningstakerne større valgmulighet og bedre garanti for god kunstnerisk kvalitet.

Utsmykkingsoppdrag er ikke minst en viktig inntektskilde for billedkunstnerne. For mange billedkunstnere er hovedverkene i deres kunstneriske produksjon utført som utsmykkingsoppdrag. På grunn av stor byggeaktivitet, særlig innen skolesektoren og omsorgssektoren, har Stavanger kommune de siste årene også hatt høy aktivitet når det gjelder kunstnerisk utsmykking. Det har resultert i økt oppdragsmengde for billedkunstnerne, både i rollen som utførende kunstnere og som kunstneriske konsulenter.

Årlig avsettes det også et beløp til utsmykking av kontorer, foajeer og møterom. Det er en uttalt målsetning at lokale kunstnere skal være godt

representert når slike kunstinnkjøp foretas. Avsetning til kunstnerisk utsmykking av nybygg mv. skal følge prisstigningen.

Strategiske mål:

1. *Utsmykkinger i kommunale bygg, anlegg og uterom skal ha høy kunstnerisk kvalitet og variasjon i kunstnerisk uttrykk. Det skal legges vekt på nyskaping.*
2. *Stavanger kommune skal holde den årlige avsetningen av midler til innkjøp av kunst til kommunale bygg på minst samme nivå som i dag.*
3. *Stavanger kommune skal gjennom sine retningslinjer påse at en så stor del som mulig av midlene som avsettes til kunstnerisk utsmykking brukes til den skapende delen av utsmykkingsprosjektet.*
4. *Stavanger kommune vil arbeide for at moderne og mer varierte uttrykk i større grad skal bli representert blant arbeidene som velges ut for utsmykking.*
5. *Stavanger kommune vil gå i dialog med Regionalt samarbeidsutvalg i Rogaland, for å utarbeide gode rutiner for opplæring og perfektjonering av kunstneriske konsulenter.*
6. *Stavanger kommune mener at planlegging av nye uterom eller endringer av eksisterende uterom bør skje i et tettere samarbeid mellom byplanleggere og representanter med kulturfaglig kompetanse.*
7. *Stavanger kommune skal etterspørre estetiske helhetsløsninger i sin dialog med private utbyggere.*

vii) Offentlig kunstforståelse

Stavanger-regionen har en ledende avis som i en årrekke nærmest har vært offentlig eneleverandør til publikums kunst- og kulturbegrep. En eneste – riktignok svært god – kritiker har nærmest alene stått for den faglige kritikken på billedkunstfeltet.

Det hviler utvilsomt et stort ansvar på Stavanger Aftenblad og andre regionale primærmediers skuldre (NRK, TV-Vest, Rogalands Avis) om å ivareta billedkunstfeltet på en allmenn og kritisk måte, og i et omfang som tilsvarer billedkunstens viktighet i vår visuelle tidsalder, hvor billedkunsten gjerne står for et alternativ til den rene kommersielle visualitet.

Sekundæroffentligheten har imidlertid blitt styrket de siste årene. I 1999/2000 dukket det lokale tidsskriftet/nettmagasinet Localmotives opp. I 2003 har debattforumet SALONG startet opp på TOU Scene. Io-LAB startet opp i 2002 med sitt elektroniske verksted, som også vil kunne ha en misjon som en fagkritisk offentlighet.

Strategiske mål:

1. *Stavanger kommune vil bidra til at primærmediene til enhver tid har best mulig tilgang til informasjon om billedkunstscenen i Stavanger.*
2. *Det er en prioritert oppgave å tilrettelegge for at både kommersielle og ikke-kommersielle sekundærmedier og –offentligheter kan oppstå og ha levekår, slik at Stavanger kan bli arena for en internasjonal kunstdebatt.*
3. *Stavanger skal til enhver tid ha minst ett tidsskrift/nettmagasin som formidler billedkunst og bedriver kunstkritikk som en del av sin virksomhet.*
4. *Stavanger skal til enhver tid ha minst ett levende debattforum som ivaretar en kunstdebatt hvor alle – publikum og kunstnere – kan delta.*

VI. Generelle økonomiske utfordringer

Det blir i det moderne samfunnet mer og mer klart hvor stor betydning kunst og kultur har både for individuell kreativitet og samfunnets utvikling, samt for publikums opplevelse av velvære og identitet.

I Stavanger i dag er det både blant politikere og folk flest en økende forståelse for kunsten og kulturens egenverdi, og for de menneskelige og økonomiske ressursene som kunsten genererer. Dette preger en offensiv kulturby som ønsker å få status som europeisk kulturhovedstad i 2008. Det er viktig at de folkevalgte i fremtiden opprettholder innsatsen på kulturfeltet uavhengig av slik status.

De største økonomiske utfordringene ligger utvilsomt i arbeidet med å utbedre infrastrukturen i de største institusjonene. Ressursene til dette arbeidet må i hovedsak komme fra statlig hold. Når Stavanger nå står foran en mulig status som europeisk kulturhovedstad i 2008 må imidlertid også næringslivet innse verdien av at våre institusjoner kan ta inn store internasjonale utstillinger og gi dem en kunstnerisk forsvarlig ramme. Slik næringslivet også kan spille en viktig rolle i forbindelse med utveksling så vel av kunstnere som av utstillinger. På samme måte må regionen selv kunne produsere utstillinger med internasjonal appell og av internasjonal kvalitet.

Stavanger kommune ved kulturavdelingen vil de neste fem årene arbeide etter de visjoner og mål som er formulert i denne strategiplanen.

**Kultursjefen i Stavanger
03. februar 2003**